

Find-IT (ファインドイット) とは

ようこそ、Find-IT へ！

Find-IT は、IT 製品・サービスの導入を検討している企業と、IT 製品等を販売したい IT ベンダーを結びつけるビジネスマッチングサービスです。

IT 製品・サービスの導入を検討しているユーザー企業は、Find-IT を使うことによって IT ベンダーが登録した IT 製品・サービスを誰でも閲覧することができ、カテゴリ分けされたそれらの中から必要な情報を容易に探し出すことができます。また、無料の会員登録を行うことで、より多くのサービスを利用できるようになります。

会員登録をした会員ユーザーは、気になる IT 製品・サービスに対してブックマークを付け、比較検討や資料請求、特定の IT 製品・サービスに対しての問合せをすることが可能となります。Find-IT を使えば、判断の難しい企業向けの IT 製品・サービス導入にあたり、効率的に比較検討することができます。

一方、IT ベンダーは自社の IT 製品・サービスに関する情報を Find-IT へ無料で登録できます。登録は Web 管理画面から自ら行えるため、ご担当者の思いや、独自のセールスポイントなど、PR 効果の高い IT 製品等情報を訴求できます。更に有料サービスを利用することで、会員ユーザーからの資料請求、問合せなどによる「大切なお客様」になりえる見込み客情報を取得することが可能となります。

Find-IT では、さらに以下のような特徴があります。

【ユーザーのメリット】

特徴 IT 製品・サービスを探すことに特化したつくり

IT 製品・サービスを探す、という動機を持ったユーザーにとって一番重要なことは何か？ 弊社の答えは「自社に最適な製品・サービスを素早く探し出せ、比較・検討ができる」ことと考えました。そして、探し出すことに必要なことだけを拘った結果が Find-IT となりました。ユーザーが Find-IT を使う理由を考えたときに、シンプルでなければならない、ということをお大前提に、その上でユーザーが求めていることを提供するサービス、それが Find-IT です。

特徴 わかりやすく、迷わない検索機能

Find-IT は、IT 製品・サービスを探しているユーザーがいつでも簡単に探すことができるように、誰でも制限なく検索ができるようにしました。検索する際に迷わないように、わかりやすくカテゴリ分けをし、更に絞り込んでいく段階では、どの要素で検索すればよいのかを IT 製品・サービスそれぞれに、ユーザー視点で考えた項目で検索できるようになっています。

【会員ユーザーのメリット】

特徴 会員ユーザーに親切なサービス設計

会員ユーザーは初回に無料登録するだけで様々なサービスの利用ができます。Find-IT では、導入決定までの判断材料が多く、時間がかかるとされる企業向け IT 製品・サービスを比較検討する上で、会員ユーザー（ユーザー企業）にとって、より便利で親切でなければならないという考えのもとにサービスを設計しました。比較検討段階における状況を IT ベンダーに的確に伝えることで、IT ベンダーからも的確な対応を受けることができ、結果的に効率のよい商談が可能となります。

特徴 匿名で IT 製品・サービスに対する質問が可能

会員ユーザーは IT 製品・サービスへの問合せを匿名で行うことができます。まずは気になる点だけ匿名で質問し、より詳しい話を IT ベンダーから聞きたくなった時には、簡単な操作で会員ユーザー情報（個人情報等）を開示し、商談を進めることも可能です。最初から匿名でなく、内容の濃い相談問合せを会員ユーザー情報を開示とともに行うことももちろん可能です。

特徴 簡単な操作で資料ダウンロード、資料請求ができる

初回の会員登録を済ませておけば、いつでも簡単に興味のある IT 製品・サービスの資料をダウンロード、請求を行うことができます。その都度たくさんの個人情報を入力する手間を省きました。

特徴 MyPage で比較検討した IT 製品・サービスの情報が管理できる

Find-IT では、会員ユーザー専用の MyPage を提供いたします。MyPage では興味のある IT 製品・サービスをブックマークして、保存した IT 製品・サービス一覧から一括資料請求、または個別に資料ダウンロード、相談・問合せができます。また、相談・問合せをした IT 製品・サービスに対して、IT ベンダーからの返信メッセージの閲覧や再問合せ、過去の履歴を参照することもできます。

（相談・問合せ、資料請求、資料ダウンロードは、該当する IT 製品・サービスを取り扱う IT ベンダーが有料サービスにお申込みしている場合のみ有効）

【IT ベンダーのメリット】

特徴 会員はセグメント化された雑誌「IT Leaders」購読者がベース

Find-IT を利用する主な会員ユーザーは、(株)インプレスビジネスメディアが発行する IT 専門誌「IT Leaders」を購読している方々となります。IT Leaders は企業の情報システム部門、事業部門の IT 責任者や経営者層が主な購読者となる月刊誌で、購読者の業種、役職、興味のあるジャンルなど、細かいユーザー属性を把握しております。IT ベンダーは、こうした専門性の高い雑誌を実際にお届けしている購読者に対して IT 製品・サービスを PR することが可能となります。雑誌購読者という信頼性とインターネットの先進技術が相乗効果を生み、より効果的な販促活動が実施できます。

IT Leaders とは

「IT Leaders」は企業の情報化を担う CIO や情報化リーダー、IT エンジニアといった企業情報を支えるキーパーソンを読者対象に、コントロールサーキュレーション方式の月刊誌として 2008 年 9 月に創刊しました。

毎号企業の IT 化を進める中で牽引的な役割を果たす人々に、下記の 3 要素を中核に情報を発信しています。

IT 製品・サービスの詳細や動向、活用方法

SaaS や仮想化、クラウドなど先端 IT に関する情報

先端事例や企業情報システムのあり方

2009 年 10 月現在、約 43,000 名の方にご購読いただいております。

ウェブサイト「IT Leaders」でも誌面掲載した記事のほか、日々のニュースや連載コラムなど、最新の情報を発信しています。

特徴 無料サービスで IT 製品・サービスを自由にアピール

エントリーサービスに申込み（企業登録）ことで、無料で Find-IT の基本サービスを利用できます。これにより、IT ベンダーは自社の複数の IT 製品・サービス情報を Find-IT に公開できます。バージョンアップや仕様変更した場合でも、Web 管理画面から公開情報を修正でき、ユーザーニーズに即した情報を自由に作成、訴求できます。情報の公開を停止したい場合も、IT ベンダー側で自由に変更可能です。自社の IT 製品・サービスを一番理解しているのはその IT 製品・サービスを提供する企業の担当者様である、ということ为前提に、販売したいユーザー企業へ独自の観点において自由にアピールしていただくことが基本コンセプトとなっています。

特徴 業界初！きめ細かい成果報酬型有料サービスで企業情報を取得できる

IT ベンダーはスタンダードサービス（有料サービス）を利用することで、資料ダウンロード、資料請求または問合せを行った会員ユーザーの情報（企業、担当者情報など）を取得することができます。利用料金には成果報酬型を採用し、会員ユーザーの異なるモチベーションに対して異なった成果報酬単価を設定。最も費用対効果の高い料金システムを業界で初めて取り入れました。更には、Find-IT で取得した会員ユーザーの興味関心度合いに合わせた営業・マーケティング活動をすることによって、大切な見込み客を逃すことはないでしょう。また、どの製品・サービスに関心を集めているのか、こういった業種から問い合わせが多いのかなどを把握することで、今後のマーケティング活動などに役立てることも可能となります。

【その他サービスの詳細】

弊社および株式会社インプレス R&D が運営している専門メディアの読者に対して Find-IT の告知をいたします。告知を行うメディア読者を対象に、各メディアの記事内容にマッチした Find-IT に登録された IT 製品・サービスを紹介し、誘導を図ります。

（告知対象メディア）

- ・ソフトウェア開発者向けサイト「Think IT」
- ・All-in-One INTERNET magazine2.0 関連サイト
- ・「データセンター完全ガイド」
- ・Web マーケティング「Web 担当者 Forum」
- ・ワイヤレスブロードバンド技術「WBB Forum」 など

国内最大のソリューション数を持つ「データセンター完全ガイド」の製品データベースを一部統合します。

サービスに関するご質問などがございましたらお気軽にご連絡ください。 [お問合せ先はこちら](#)